

대한민국 유통사 현직 임원이 연사로 참여하는  
비즈니스 혁명 최고경영자과정

# 제10기 채널마케팅 최고경영자과정

## 10th Channel Marketing

유통 채널 활성화와  
비즈니스 마케팅 변화를 위한  
혁신 리더의 배움의 장



# 매출을 높이는 유통전략의 로드맵

새로운 유통채널의 진입과 융합으로  
소비자가 점차 '스마트 컨슈머'로 진화하는 요즘  
소비자 중심의 마케팅전략은 선택이 아닌 필수입니다.

새로운 방식으로 소비자와의 접점을 늘리는 전략,  
단편적인 접근보다는 유통채널의 체계적인 지식,  
대한민국 유통업체 임원들의 경험에서 우러나오는 인사이트,  
이 모든것을 사례에서 확인해 볼 수 있는 기업탐방까지,

새로운 고객가치의 방향성을 기반으로 해결책을 제시하는  
제10기 채널마케팅최고경영자과정에 여러분을 초대합니다.



## 10기 과정 구성

- 01 2명의 교수진과 20명의 현직 유통사 임원이 직접 강연
- 02 유통 채널 사이클에 맞는 자사 맞춤 전략 연구
- 03 채널 마케팅, 디지털 마케팅 리딩기업 탐방을 통한 비즈니스 인사이트
- 04 1-10기 통합수업을 통한 전 원우 네트워킹

# 10기 연사진

대한민국 유통사 현직 임원 및 책임자가 직접 강연합니다.



**롯데홈쇼핑**  
롯데홈쇼핑  
마케팅 책임자



**eBay**  
이베이코리아  
마케팅 책임자



**TMON**  
티켓몬스터  
마케팅 책임자



**전자랜드**  
SYS리테일  
마케팅 책임자



**HOME & SHOPPING**  
홈앤쇼핑  
마케팅 책임자



**프레시웨이**  
CJ 프레시웨이  
마케팅 책임자



**emart**  
이마트  
마케팅 책임자



**CU**  
BGF리테일  
마케팅 책임자



**O SHOPPING**  
CJ 오쇼핑  
마케팅 책임자



**7-Eleven**  
코리아세븐  
마케팅 책임자



**GS SHOP**  
GS SHOP  
마케팅 책임자



**Amway**  
한국암웨이  
마케팅 책임자



**nielsen**  
닐슨코리아  
마케팅 책임자



**Home plus**  
홈플러스  
마케팅 책임자



**HYUNDAI**  
현대백화점  
마케팅 책임자



**NS 홈쇼핑**  
NS홈쇼핑  
마케팅 책임자



**SHINSEGAE · SIMON**  
신세계사이먼  
마케팅 책임자



**GS 리테일**  
GS리테일  
마케팅 책임자

# 10기 교육 프로그램

회차	일자	분류	강연내용	장소
01	9.24 (화)	유통 트렌드	글로벌 유통 AI, 디지털 혁명 글로벌 유통환경 변화와 2020 대응시사점	임패리얼 팰리스 호텔 서울
02	10.1(화)	미래 유통 전략	생산가능인구 변화에 따른 시사점 오프라인 매장의 집객 무기 마케팅 진화 전략	임패리얼 팰리스 호텔 서울
03	10.8(화)	고객 커뮤니케이션 판매채널	커뮤니케이션채널과 판매채널 온/오프라인채널의 상호보완적 역할 옴니 채널의 핵심요소	임패리얼 팰리스 호텔 서울
04	10.15(화)	맥락적관점에서의 소비자	변하는 소비자와 마케팅 마케팅활동의 성공/실패 이유 경험 소비의 확대	임패리얼 팰리스 호텔 서울
05	10.18(금)	조찬회	제74회 마케팅최고경영자조찬회	삼패인홀
06	10.22(화)	미디어 커머스 전략	쇼핑의 유형과 큐레이션 미디어콘텐츠의 3요소 브랜드 마케팅	임패리얼 팰리스 호텔 서울
07	10.25(금)	기업방문	유통 채널 리딩 기업 방문	방문기업
08	10.29(화)	오프라인 채널 전략	대형마트의 정체와 시사점 유통 빅데이터 활용 데이터 분류와 정비	임패리얼 팰리스 호텔 서울
09	11.5(화)	★통합 수업★ 고객경험 마케팅 혁신	디지털 고객 경로 가치창출 모델링 고객 '연결' 강화 콘텐츠 마케팅 비즈니스 모델 변화	프로방스 홀

하루 두번의 세션으로 진행됩니다.  
 현직 유통사의 임원진과 마케팅 전문 교수진이 다양한 시선에서 채널마케팅에 강력한 인사이트를 제공합니다.

회차	일자	분류	강연내용	장소
10	11.12(화)	소비자를 움직이는 브랜드	실체가 있는 브랜드관리 브랜드 전략의 핵심 컨셉 도출 브랜드 관리의 오해와 착각	임패리얼 팰리스 호텔 서울
11	11.15(금)	조찬회	제75회 마케팅최고경영자조찬회	삼페인 홀
12	11.15-16	워크숍	10기 교우 워크숍	원우회 주관
13	11.19(화)	유통채널 맞춤 상품기획	시대변화에 따른 상품 컨셉 차별화 전략 유통 주체 별 마진 구조 채널을 고려한 상품 개발	임패리얼 팰리스 호텔 서울
14	11.26(화)	기업방문	디지털 마케팅 리딩 기업 방문	방문기업
15	12.3(화)	디지털 마케팅	디지털 마케팅 시사점과 전략 디지털 트랜스포메이션 SNS플랫폼 별 R&R	임패리얼 팰리스 호텔 서울
16	12.10(화)	홈쇼핑 유통 전략	2020 TV홈쇼핑 대응 시사점 TV 콘텐츠의 변화 스트리밍 쇼퍼와 인플루언서 마케팅	임패리얼 팰리스 호텔 서울
17	12.17(화)	편의점의 진화	편의점의 어제와 오늘 디지털 기기변화에 따른 유통 변화 편의점 유통의 시사점	임패리얼 팰리스 호텔 서울
18	12.20(금)	조찬회	제76회 마케팅최고경영자조찬회	삼페인 홀

# 채널마케팅최고경영자과정 후기

## 태방파텍 정○○ 대표

이 과정의 장점은 다양한 산업에 종사하는 사람들과 다양한 연령층이 온다는 것입니다. 다른 산업군에서 인사이트를 얻을 뿐만 아니라 젊은 친구들의 패기와 많은 경험을 한 이들의 연륜이 어우러져 서로에게 유익한 시간이 되었습니다.

## 선일금고제작 김○○ 부사장

마케팅을 잘 모르는 공대 출신인 제가 마케팅에 대해서 알고 직원들에게 이야기 해야겠다는 생각에 과정에 참여를 하였고, 일뿐만 아니라 인생에 좋은 자극을 주는 계기가 되었습니다.

## 샘표 서○○ 이사

다양한 분들을 만날 수 있어서 굉장히 좋았고, 현장에 계신 분들의 경험에서 나오는 노하우가 묻어있는 강의를 들으면서, 바쁘게 일하고 있는 제 자신을 한번 정리해 볼 수 있는 시간이었습니다.

## 유한킴벌리 김○○ 부장

강연을 들으면서 유통 채널이 너무 중요하고 이 분야에 대해서 만큼은 더 잘 알고 전략을 짜야겠다는 생각을 하였습니다. 앞으로도 계속 공부하고 노력하겠습니다.

## SK스토아 윤○○ 대표

이번 과정을 통해 많이 배우고 느꼈습니다. 학생 때로 돌아간 것처럼 공부할 수 있어서 너무 인상깊었습니다. 다음에 또 이런 과정이 있다면 듣고 싶습니다.

## 오텍캐리어 강○○ 이사

고민했던 부분을 해결해준 시간! 최고의 강의였습니다. 카타르시스를 느꼈습니다. 회사에서도 교육을 많이 받지만 이번 과정이 큰 도움이 되었고, 어떻게 해야하는지 답을 찾을 수 있었습니다.

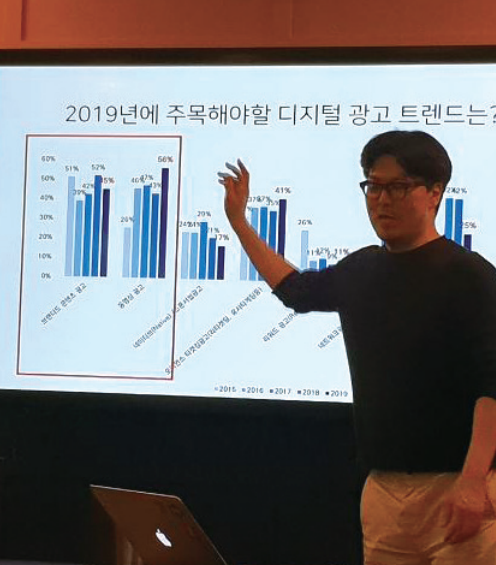
## 역대 수료 기업

AA.Lab	굿프렌즈	라이나생명	설현	엘도주식회사	이미지넥스트	태담
BYANDBY FTC	굿프렌즈	럭셔리인사이트	성호	오늘	이선	태방파텍
CHD메딕스	그린나래	롯데리아	세미기업	오델	이씨플라자(주)	태성패션
CJ제일제당	그림인터내셔널	롯데푸드	소산퍼시픽	오뚜기	이안기획	토기장이
GL라운	금성에이스산업	마이스터인터내셔널(주)	숙명여자대학교	오텍캐리어	인바디	티슈랜드(주)
HPN f&b	남도애꽃	맛나순대	스피드070	올빛글로벌	인터파크비즈니스마켓	티젠
ING생명	남양유통	명 철학원	시티약기	우진테크	장원교육	파워폴엑스
J Bean	네패스	미네랄바이오	신원인맥	우창	정금 예프앤씨	파트라
KYK	농심 메가마트	미릉건설(주)	씨드마케팅	원일아이엠	조인	프랜차이즈산업신문
MG 손해보험	농업회사 소원팜	벨룸마케팅컴퍼니	씨에이팜	웨어환타지	쥬비스다이어트	피자마루
MK유니버설	농업회사법인(주)두리두리	볼스윈	씨엔텍	웰스엔터테인먼트	지바이알	하림상사
OJC	다익인터내셔널	브래드캐코리아	아가에듀	위드컬러	지오엠씨	한국가족기업연구소
SK스토아	다인에프씨	빙그레	아시아항공	유케이특판(주)	천혜인	한국미디어마케팅진흥원
SK텔레콤	대륙기술	사람과사람들	아이지롯(주)	유한킴벌리	캐치온코리아	한국암웨이
SK플래닛	대우종합주방	삼흥사	아키페이스	이건그린텍	코리아렌드리	한솔도시락
UK특판	동무	샘컬렉션	애니원에프앤씨	이건산업	코스웨이	해피브릿지
공팔리터	드림스토리FnB	샘표	에스푸드	이건창호	코웨이	해피브릿지협동조합
국제잡업복아트협회	디자인 태건	선일금고제작	에이치와이스타일	이노커뮤니케이션	콘텐츠오션	휴롬



# 제9기 채널마케팅최고경영자과정

기간 : 2019년 3월 19일 ~ 2019년 6월 4일    장소 : 노보텔 엠베서더 강남    주최 : 한국마케팅협회



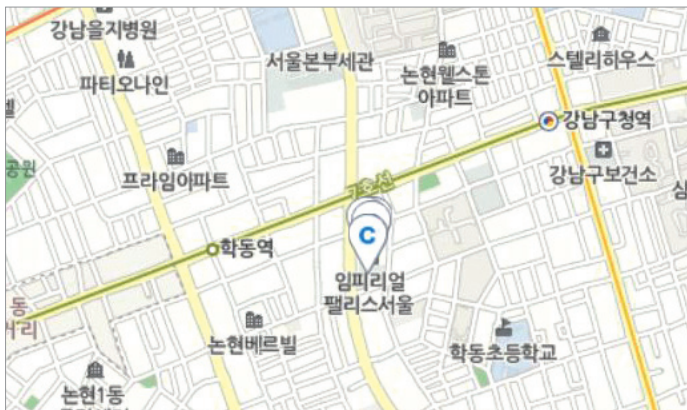
## 채널마케팅 최고경영자과정 스케치



# 채널마케팅최고경영자과정 등록안내

- 참가대상**
- 제조/유통업자 경영자
  - 판로 개척에 어려움을 겪는 기업인
  - 마케팅/영업 담당자
  - 유통 채널 트렌드를 알고 싶은 분
  - 비즈니스 네트워크를 넓히고자 하는 분
- 교육기간** • 2019년 9월 24일 ~ 12월 20일 / 정규수업 매주 화 18:00~21:30
- 교육장소** • 임패리얼 팰리스 호텔 서울
- 등록금**
- 일반사 : 370만원(VAT별도)
  - 회원사 : 350만원(VAT별도)
  - 2인이상 등록 20% 장학
- 신청방법** 입학지원서 작성 후 메일 또는 팩스 회신  
**E-mail** : kma19450815@gmail.com  
**FAX** : 02-6080-7239
- 입금계좌** KEB하나은행 630-010528-239 (예금주 : (사)한국마케팅협회)

## 오시는길



문의 상담 \_ 채널마케팅 운영사무국

TEL. 02-2057-5678

E-mail. kma19450815@gmail.com

# 채널마케팅최고경영자과정 입학지원서

## ● 지원자 ●

사진	성 명		생년월일	
	휴대폰		E-mail	
	이메일			
	지원동기	신문광고 <input type="checkbox"/> 안내 브로셔 <input type="checkbox"/> 웹메일 <input type="checkbox"/> 홈페이지 <input type="checkbox"/> 추천 <input type="checkbox"/> 기타( )		골프 핸디
	관심분야	유통 채널 <input type="checkbox"/> 신사업개발 <input type="checkbox"/> 신상품개발 <input type="checkbox"/> 디지털마케팅 <input type="checkbox"/> 글로벌마케팅 <input type="checkbox"/> 유통혁신 <input type="checkbox"/> 네트워킹 <input type="checkbox"/> 기타( )		

\* 중복 체크 가능합니다

## ● 경력 및 학력 사항 ●

내 용	기 간	비 고

## ● 근무지 ●

회사명		대표자	
직 위		주요업종	
회사 주소			
전 화		연간 총 매출 / 직원수	/
비상연락처	성명 :                      휴대폰 :                      E-mail :		

## ● 자기소개/회사소개/지원목적 ●

## ● 추천인 ●

관 계	성 명	직장명	직 위	휴대폰

\* 본 입학지원서의 개인정보와 기입정보의 수집 및 이용에 동의하며, 위와 같이 채널마케팅 최고경영자과정에 지원합니다.

- 한국마케팅협회(<http://www.prideofkorea.com>) 교육컨설팅본부

- 전화 : 02-2057-5678 / 이메일 : kma19450815@gmail.com / 팩스 : 02-6280-7239

대한민국 유통사 현직 임원이 연사로 참여하는  
비즈니스 혁명 최고경영자과정

## 제10기 채널마케팅 최고경영자과정